

Verlag 2^e focusbijeenkomst in kader onderzoek Vrijwilligerswerk



Aanleiding

Op zaterdag 5 juli 2025 vond een focusbijeenkomst plaats met zes jonge dames tussen de 18 en 24 jaar oud. De bijeenkomst vond plaats voorafgaand aan een 'babyshower'. De dames zijn vriendinnen van Elkaar of zussen van degene die in verwachting is. Zij wonen verspreid door het land en waren bereid 1,5 uur eerder naar de locatie te komen waar de babyshower zou plaats vinden, om met de Projectleider een gesprek te voeren. Het doel van deze bijeenkomst was om inzicht te krijgen in de houding van jongeren ten aanzien van vrijwilligerswerk. Deze inzichten kunnen organisaties helpen hun benadering, communicatie en aanbod beter af te stemmen op deze doelgroep.

Opzet van de bijeenkomst

Datum: 5 juli 2025

Tijd: 1,5 uur

Locatie: Utrecht

Gespreksleider: Dorien Kloosterman

Aantal deelnemers: 6 jonge dames (18–24 jaar)

Vorm: Fysieke groepssessie met open gespreksvragen en stellingen

Beleving van de bijeenkomst

De focusbijeenkomst op zaterdag 5 juli 2025 werd door de zes jonge vrouwen als verrassend en waardevol ervaren. Hoewel ze eerder vooral waren gekomen voor een gezellige babyshower, stonden ze open voor het gesprek en dachten zij met interesse mee over het thema vrijwilligerswerk. Al snel ontstond een levendige en open sfeer, waarin ruimte was voor persoonlijke ervaringen, vragen en reflecties.

De deelnemers gaven aan het **leuk en verfrissend** te vinden om op deze manier stil te staan bij wat vrijwilligerswerk voor henzelf en anderen kan betekenen. Sommigen vertelden dat ze er nooit eerder zo bewust over hadden nagedacht, terwijl anderen al ervaring hadden opgedaan in hun schooltijd of via familie. Het gesprek bracht herkenning, nieuwe inzichten en ook humor — bijvoorbeeld over de vooroordelen die soms bestaan over vrijwilligerswerk of de 'stoffige' manier waarop het gepresenteerd wordt.

Wat hen vooral aansprak, was dat zij hun gedachten konden uitwisselen met leeftijdsgenoten in een informele setting. De bijeenkomst bleek niet alleen informatief, maar ook verbindend.

We willen alle deelnemers hartelijk bedanken voor hun enthousiasme, openheid en waardevolle bijdragen. Hun inbreng helpt ons om jongeren beter te begrijpen en om vrijwilligerswerk toegankelijker en aantrekkelijker te maken voor deze generatie.

Belangrijkste uitkomsten

- Studie en bijbaan: Vrijwel alle deelnemers combineren een studie met een bijbaan en ervaren tijdsdruk.
- Vrije tijd is waardevol: In de schaarse vrije tijd kiezen ze bewust voor ontspanning, sociale activiteiten of het bezoeken van festivals.
- Weinig ruimte voor verplichtingen: Ze willen zo min mogelijk extra verplichtingen naast studie en werk. Vrijwilligerswerk wordt gezien als een 'extra last'.

Beleving van vrijwilligerswerk

- Ouderwets imago: Vrijwilligerswerk wordt gezien als iets voor oudere mensen, 'voor later, als je je verveelt of met pensioen bent'.
- Niet aantrekkelijk of inspirerend: Het beeld bestaat dat vrijwilligerswerk saai, stoffig of "niet leuk genoeg" is om tijd aan te besteden.
- Gebrek aan urgentie: Er werd niet het gevoel gedeeld dat hun inzet momenteel écht nodig is of verschil maakt.

Motivaties en afwezigheid daarvan

- Geen zin om te 'moeten' helpen: Ze willen zelf bepalen wat ze doen en wanneer; verplicht of structureel helpen past daar niet bij.
- Persoonlijke groei via andere wegen: Ze gaven aan dat ze hun ontwikkeling liever halen uit studie, reizen of persoonlijke projecten.
- Wens om vrijheid te behouden: Structuur en verplichting voelen voor hen als beperking van hun vrijheid.

Quotes van deelnemers

- "Vrijwilligerswerk is iets voor mijn oma. Die vindt het leuk om te helpen in het bejaardenhuis, ik heb daar echt niks mee."
- "Ik wil m'n tijd besteden aan dingen waar ik blij van word. Feesten, reizen, leuke dingen. Vrijwilligerswerk voelt als werk, maar dan zonder geld."
- "Misschien ooit, als ik oud ben of niks te doen heb. Nu is m'n leven al druk genoeg."

Conclusies

De jongeren in deze focusgroep hebben weinig affiniteit met vrijwilligerswerk zoals dat nu wordt aangeboden. Zij geven prioriteit aan hun persoonlijke ontwikkeling, sociale leven en plezier. Vrijwilligerswerk past in hun ogen niet binnen hun huidige levensstijl. Er is sprake van een duidelijk generatieperspectief waarbij zingeving, autonomie en flexibiliteit leidend zijn — maar deze waarden worden niet verbonden aan vrijwilligerswerk.

Aanbevelingen

1. Herpositioneer vrijwilligerswerk: Laat zien dat het ook jong, dynamisch, flexibel en relevant kan zijn.
2. Creëer 'snackable' vrijwilligersmogelijkheden: Bied hele korte, vrijblijvende klussen aan die makkelijk inpasbaar zijn in een druk leven.
3. Benadruk persoonlijke winst: Laat zien wat jongeren zelf aan vrijwilligerswerk kunnen hebben (netwerk, ervaring, skills, fun).
4. Gebruik herkenbare taal en kanalen: Vermijd de term 'vrijwilligerswerk' als die te stoffig klinkt en communiceer via sociale media.
5. Maak het sociaal en zichtbaar: Jongeren willen niet in hun eentje iets 'goed doen', maar samen iets leuks en impactvols meemaken.