

## Verslag 3<sup>e</sup> focusbijeenkomst in kader onderzoek Vrijwilligers Mantelzorgsteunpunt



### Inleiding

In het kader van het groeiende tekort aan vrijwilligers en het lastig kunnen vinden van vrijwilligers die als netwerkcoach zouden willen 'werken', organiseerden wij een digitale focussessie om inzicht te krijgen in de beweegredenen van mensen om zich wel of niet in te zetten voor vrijwilligerswerk. De uitnodiging voor deze focussessie hebben wij verspreid onder onze eigen achterban, een aantal ouders van kinderen met een beperking zijn gevraagd om hieraan deel te nemen, die wij 'toevallig' kennen. Ook in eigen netwerk is een aantal mensen benaderd. Doel van deze sessie was om beter te begrijpen wat mensen motiveert, welke belemmeringen zij ervaren en hoe organisaties hun aanbod beter kunnen afstemmen op de behoeften van potentiële vrijwilligers.

### Opzet van de sessie

Datum: Maandag 25 augustus 2025 van 11.00 tot 11.30 uur

Tijd: 1,5 uur

Locatie: digitaal

Moderator: Dorien Kloosterman

Aantal deelnemers: 8 personen

- 6 actieve vrijwilligers

- 2 medewerkers (MZM) van mantelzorgsteunpunt

De sessie vond plaats in een informele sfeer en bestond uit een gesprek aan de hand van een aantal centrale vragen, onder andere over motivatie, ondersteuning, waardering en verbeterpunten in de organisatie van het vrijwilligerswerk.

### Drijfveren voor vrijwilligerswerk bij het steunpunt

- Zingeving: Betekenisvol bezig zijn en het verschil maken voor mantelzorgers.
- Persoonlijke betrokkenheid: Enkele deelnemers hebben zelf ervaring als mantelzorger en willen vanuit die ervaring iets terugdoen

- Sociaal contact: Het contact met mantelzorgers, collega-vrijwilligers en beroepskrachten wordt als waardevol ervaren.
- Leren en ontwikkelen: Deelnemers waarderen trainingen, intervisie en themabijeenkomsten die hen ondersteunen in hun rol.

### Ervaringen met ondersteuning en organisatie

- Goede begeleiding: De meeste deelnemers voelen zich voldoende ondersteund door de coördinator en organisatie.
- Communicatie: Over het algemeen is de communicatie goed, al geven enkele vrijwilligers aan dat er soms meer afstemming nodig is over verwachtingen en rolverdeling.
- Samenwerking met beroepskrachten: De samenwerking wordt als prettig ervaren, mits er sprake is van wederzijds respect en duidelijkheid over ieders rol.

### Waardering en erkenning

- Vrijwilligers voelen zich gewaardeerd, vooral door persoonlijke aandacht, bedankmomenten en jaarlijkse bijeenkomsten.
- Enkele deelnemers gaven aan dat ook kleine gebaren (zoals een kaartje of compliment) veel betekenen.
- Een aantal vrijwilligers gaf aan dat zichtbaarheid binnen de organisatie en gemeente nog versterkt kan worden: "Laat zien wat we doen."

### Verbeterpunten en behoeften

- Meer intervisiemomenten: Vrijwilligers zien de behoefte aan meer gelegenheid om casussen te bespreken en ervaringen uit te wisselen.
- Duidelijkheid over grenzen: Enkele deelnemers worstelen soms met het afbakenen van hun rol tegenover mantelzorgers met complexe problematiek.
- Inzet op verjonging: De groep bestaat grotendeels uit oudere vrijwilligers; het zou goed zijn om ook jongere mensen aan te trekken.

### Conclusies

De vrijwilligers zijn gemotiveerd en betrokken bij hun werk voor het mantelzorgsteunpunt. De organisatie biedt over het algemeen goede ondersteuning en waardering. Tegelijkertijd is er behoefte aan verdere professionalisering op het gebied van intervisie, grenzen stellen en communicatie over rollen. Ook het vergroten van de zichtbaarheid van het vrijwilligerswerk en de werving van nieuwe, jongere vrijwilligers verdient aandacht.

### Aanbevelingen

- Organiseer structureel intervisiemomenten om reflectie en onderlinge ondersteuning te bevorderen.
- Bied training aan over het stellen van grenzen en omgaan met complexe situaties.
- Blijf investeren in persoonlijke waardering, ook in kleine, informele vormen.

- Zorg voor goede afstemming en communicatie tussen vrijwilligers en beroepskrachten.
- Werk aan werving en promotie gericht op nieuwe doelgroepen, zoals jongere vrijwilligers.
- Verhoog de zichtbaarheid van het vrijwilligerswerk, zowel intern als extern, bijvoorbeeld via nieuwsbrieven of sociale media.

## Afsluiting

Met deze sessie hebben we waardevolle inzichten opgehaald over hoe we vrijwilligerswerk binnen het mantelzorgsteunpunt nog aantrekkelijker en betekenisvoller kunnen maken. De open gesprekken, persoonlijke ervaringen en praktische ideeën geven ons richting om de ondersteuning van mantelzorgers verder te versterken.

We willen alle deelnemers van harte bedanken voor hun inzet, betrokkenheid en eerlijkheid tijdens deze bijeenkomst. Dankzij jullie bijdrage kunnen we samenbouwen aan een vrijwilligersbeleid dat beter aansluit bij de praktijk en de wensen van zowel vrijwilligers als mantelzorgers.

Samen zorgen we ervoor dat mantelzorgers zich gesteund voelen én dat vrijwilligers hun rol met plezier en voldoening kunnen vervullen.